



NH농협은행, '제2회 RPA 빅리그' 개최

NH농협은행이 현장 중심의 과제를 발굴하고 업무 자동화 속도를 높인다. NH농협은행은 로봇 프로세스 자동화(RPA) 과제와 업무 자동화를 위해 '제2회 RPA 빅리그'를 개최했다고 21일 밝혔다. 강태영 부행장(앞줄 왼쪽 네번째)과 RPA 빅리그에 참여한 직원들이 개막식 후 기념사진을 촬영하고 있다. /NH농협은행



현대글로비스 럭비단, 슈퍼리그 2차 대회 우승

현대글로비스 럭비단이 2023 코리아 슈퍼럭비리그 2차대회에서 3전 전승으로 왕좌를 차지했다. 현대글로비스는 소속 럭비단이 2023 코리아 슈퍼럭비리그 2차대회 최종전에서 국군체육부대를 제압하고 우승했다고 21일 밝혔다. 현대글로비스는 이번 우승으로 2015년 창단 이후 2018년, 2019년, 2020년에 이어 총 4회 우승이라는 기록을 썼다. /현대글로비스



중앙대-금천구, 취·창업 생태계 활성화 맞손

중앙대학교와 금천구가 취·창업 생태계 활성화와 일자리 창출 협력을 위한 업무협약을 18일 금천구청에서 체결했다고 21일 밝혔다. 이번 협약을 통해 양 기관은 일자리 연계사업 발굴 등 폭넓은 분야에 상호 협력하기로 했다. (왼쪽부터) 유성훈 구청장과 박상규 중앙대 총장이 업무협약을 체결한 뒤 기념 촬영을 하고 있다. /중앙대



호서대, '예비 영양사들의 맛있는 섬김' 행사

호서대학교는 식품영양학과 학생들이 '예비 영양사들의 맛있는 섬김' 주제로 대학 내 용역근무자와 단과대 교수님들을 초청해 직접 조리한 음식으로 감사의 마음을 전하는 행사를 진행했다고 21일 밝혔다. 이번 행사는 식품영양학과와 영양판정과 단계식관리 수업과 연계해 3학년 학생들은 BMI, 혈당, 콜레스테롤 등 간단한 건강 체크 및 영양상담을 했다. /호서대



인하대-강원대, 초·중학생 진로 프로그램 운영

인하대학교는 최근 강원대와 함께 강원도 양구군에 있는 다문화 초·중학생을 대상으로 진로 프로그램을 진행했다고 21일 밝혔다. 인하대 다문화융합연구소는 다문화교육학과, 강원대학교 인문치료학과 BK21 지역협력교육연구단과 함께 양구군 다문화가정, 드림스타트 가정 학생 23명을 대상으로 진로 프로그램을 펼쳤다. /인하대

“고객 일상에 더 가까이”… 코웨이, 체험형 매장 확대

‘코웨이 갤러리’ 연이어 오픈 ‘체험모드’ 통해 핵심기능 경험

코웨이가 고객들과 접점을 넓히기 위해 오프라인 체험 매장을 점점 늘려나가고 있다.

21일 코웨이에 따르면 최근 서울 용산 아이파크몰에 브랜드 체험 및 판매 매장 ‘코웨이갤러리(Coway Gallery)’를 추가로 열었다.

코웨이갤러리 용산아이파크몰점은 서울 강남논현점, 구로G타워점 그리고 경기 기흥 리빙파워센터점에 이은 코웨이의 네 번째 오프라인 직영 매장이다.

이번 매장은 기존 팝업스토어가 위치했던 용산 아이파크몰 리빙파크5층에서 동일하게 운영하며 넓어진 매장 크기만큼 다양한 제품들을



코웨이가 서울 용산 아이파크몰에 새롭게 연 브랜드 체험매장 ‘코웨이 갤러리’ 전경.

만나볼 수 있다.

정수기, 공기청정기, 매트리스, 안마의자 등 60여 개 제품을 상세히 살펴보고 구매할 수 있도록 체험 요소와 전시 공간 인테리어를 강화했다.

코웨이갤러리 용산 아이파크몰점에선 슬립 앤 힐링케어 브랜드 ‘비렉스(BEREX)’의 주요 제품인 스마트

매트리스와 안마의자 마인 등을 자유롭게 체험할 수 있다. 특히 방문 고객들은 매장에서 준비한 ‘체험 모드’를 통해 짧은 시간 동안 핵심 기능만 모아 경험해 보는 것도 가능하다.

이같은 오프라인 체험 매장 확대는 B2C 제품을 제조·판매하는 기업들에겐 트렌드로 자리잡고 있다.

SK이노, 구성원 가족 초청… 2000명 ‘웃음꽃’ 활짝

가정의 달 맞아 ‘오픈하우스’ 행사 마술쇼 등 다양한 프로그램 운영

SK이노베이션이 5월 가정의 달을 맞아 구성원 가족을 회사로 초청해 행복한 추억을 쌓고, 소통하는 시간을 마련했다.

SK이노베이션은 서울 종로구 SK서린빌딩에서 구성원 가족 초청 행사인 ‘오픈하우스’를 개최했다고 21일 밝혔다. 20일과 21일 이틀간 열린 행사에는 SK이노베이션 계열 구성원 및 구성원 가족 2000여명이 참석했다.



SK이노베이션 구성원 가족이 20일 SK서린빌딩에 열린 구성원 가족 초청행사 ‘오픈하우스’에 참여해 행코와 함께 기념사진을 촬영하고 있다. /SK이노베이션

오픈하우스는 SK이노베이션의 대표 구성원 소통 활성화 프로그램인 ‘행복산책’의 일환이다. 지난해 5

월 사회적 거리두기가 완화된 이후, 코로나19로 지친 구성원과 가족들에게 소중한 추억을 선사하고자 처음

삼바 바이오캠퍼스 ‘놀이공원’ 변신

임직원 자녀 초청행사 개최

삼성바이오로직스의 제1바이오캠퍼스가 ‘놀이동산’으로 변신했다.

삼성바이오로직스가 가정의달을 맞아 지난 20일 임직원 자녀 초청 행사를 개최했다고 21일 밝혔다. 인천 송도국제도시 소재의 삼성바이오로직스 제1바이오캠퍼스에서 열린 이번 행사는 총 900여명의 임직원 가족이 참여한 가운데 오전9시부터 약 6시간 동안 다채로운 프로그램이 진행됐다.

삼성바이오로직스는 이날 바이오캠퍼스를 놀이공원으로 탈바꿈시켰

다. 임직원 자녀가 직접 회사를 체험하며, 엄마아빠가 하는 일을 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 다양한 체험활동과 이벤트를 마련했다.

먼저 23만8000㎡ 규모 캠퍼스 내에 미니 열차를 설치해, 자녀들이 기차를 타고 사업장을 관람할 수 있도록 했다. 또한 사무공간도 자유롭게 둘러볼 수 있도록 모든 건물을 개방했다.

바이오캠퍼스 곳곳에는 가족사진을 남길 수 있도록 포토존도 설치했다. 에어바운스, 풍선아트, 잉어 먹이주기 등 아이들이 좋아하는 체험 이벤트도 진행됐다.



지난 20일 인천 송도국제도시 소재의 삼성바이오로직스 제1바이오캠퍼스에서 열린 가정의 달 행사에서 임직원 자녀들이 바이알(의약품 보관 용기)로 스노우볼 만들기 프로그램을 체험하고 있다.

특히 바이알(의약품 보관 용기)로 스노우볼 만들기, 가운 입기 체험 등 바이오산업 관련 용품을 활용한 프로그램을 통해, 자녀들이 부모님의 일에 관심과 흥미를 가질 수 있도록 했다. /이세경 기자 selee@

현대삼호중, 임직원 안전응원 방송 송출

음성메시지 공모… 사내 전파

“아빠 오늘도 안전!”, “여보! 당신이 우리 가족의 기둥이야, 알지!”

HD현대의 계열사인 현대삼호중공업에서는 매일 하루에 두 번 임직원 가족이나 지인의 안전 응원 음성

메시지가 88만평 회사 전 지역에 사내 스피커 1000여 개를 통해 방송되고 있다.

21일 현대삼호중공업에 따르면 안전 응원 메시지는 지난 4월 6일부터 21일까지 16일간 임직원들로부터 공모했다. 임직원 가족이나 지인

이 안전 응원 및 당부의 말을 1분 이내 음성 메시지에 담아 제출하는 형태로 진행됐다.

이번 공모에는 총 1056명이 응모했으며, 현대삼호중공업은 최근 심사를 거쳐 우수작 16편을 선정해 최신행 노트북과 아이패드, 리조트 상품권 등 푸짐한 경품을 수여했다. /양성운 기자 ysw@

충성도 높은 고객들의 발길을 유도하고 이들에게 차별화한 경험을 제공하기 위해서다.

체험형 매장은 단순히 제품을 사고 팔던 기존 매장과 달리 자유롭게 제품을 사용할 수 있을 뿐만 아니라 이색적인 브랜드 체험까지 제공하는 신개념 오프라인 매장을 의미한다.

코웨이 관계자는 “코웨이갤러리는 깨끗한 물, 상쾌한 공기, 느긋한 여유가 담긴 곳으로 누구나 즐길 수 있는 휴식처인 동시에 라이프 스타일을 체험할 수 있는 특별한 공간”이라며 “앞으로도 코웨이라는 브랜드가 고객들의 일상에 보다 더 가까이 다가갈 수 있도록 많은 노력을 기울여 나갈 것”이라고 말했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

으로 개최됐다. 당시 행사에 참가한 1000여명의 구성원과 가족들이 보내준 폭발적 반응에 올해는 참가자 수를 두 배로 늘려 이틀간 진행했다.

올해도 SK서린빌딩 8개 층에는 가족과 함께 추억을 쌓을 수 있는 다채로운 프로그램이 마련됐다. 구성원과 가족들은 근무공간인 공유 오피스를 함께 둘러보고 ▲마술쇼 ▲가족사진관 ▲SKI계열 사업회사 소개 전시관 ▲친환경 실천 게임 ▲타로카드 등 행사에 참여해 즐거운 시간을 보냈다. 특히 예약제로 운영되는 가족사진관은 올해 3개 테마로 확대돼 더 많은 구성원들이 오늘의 소중한 추억을 사진으로 남겼다.

/허정윤 기자 zellkova@

현철호 네네치킨 대표 모교 건국대에 1억 기부

건국대학교(총장 전영재)는 최근 네네치킨(㈜혜인식품) 대표이사인 현철호(사료 81·사진) 동문이 건국 발전기금과 장학기금으로 각각 5000만원씩 총 1억원을 기부했다고 21일 밝혔다.

이번 조성된 ‘네네치킨 장학기금’은 상해생명과학대학, 수의과대학, 줄기세포재생공학과 학생 중 어려운 환경에서도 배움의 열의를 가진 학생들에게 지급될 예정이다.

/이현진 기자 lhj@

부음

▲권정자씨 별세, 강석훈(KDB산업은행 회장)·강석항·강석남·강석자·강진숙씨 모친상, 이현·유영규·김세병씨 장모상, 손은하씨 시모상 = 20일, 삼성서울병원 장례식장 17호실, 발인 23일 오전 7시, 장지 경북 봉화 선영. 02-3410-6917 ▲이희숙씨 별세, 조성환(프로야구 두산 베어스 코치)씨 장모상 = 20일, 한일병원장례식장 3호실, 발인 22일 오전 11시. 02-901-3440