

# K-바이오, 글로벌 시장 판매고 ‘쑥쑥’… 실적 고공행진

바이오시밀러 출시, 생산량 증가  
하반기 실적 추가 개선 기대감

**셀트리온** 1분기 매출 5975억  
**삼성바이오로직스**  
분기 영업익 전년동기비 33% ↑

국내 주요 바이오 기업들이 1분기에 나란히 사상 최대 실적을 썼다. 자체 개발한 바이오시밀러가 글로벌 시장에서 높은 판매고를 이어가고 있는 덕이다. 특히 새로운 바이오시밀러 출시와 생산량 증가로 올해 실적 호조가 이어질 것으로 보여 기대감은 더욱 높아지고 있다.

◆최대 실적 경신 이어진다

9일 금융감독원에 따르면 셀트리온은 지난 8일 연결기준 경영실적 공시를 통해 올해 1분기 5975억원의 매출을 기록했다고 밝혔다. 전년 대비 12.4% 늘어난 규모다. 같은 기간, 영업이익은 1823억원으로 41% 급증하며, 영업이익률은 30.5%를 달성했다.

올해 1분기 실적은 바이오의약품 매

출 증가가 전체 매출 성장을 견인했다. 바이오의약품 매출은 전년 동기 대비 49% 증가하며 사상 처음 4000억원을 돌파했다.

회사측 관계자는 “램시마SC의 매출 비중이 확대되고 유럽 및 미국 시장에서 주요 바이오시밀러 제품의 점유율도 안정적으로 유지되며 영업이익 증가에 기여했다”고 설명했다.

삼성바이오로직스 역시 사상 최대 실적을 썼다. 위탁생산개발(CDMO) 사업의 안정적인 성장으로 1분기 연결 기준 7209억원의 매출을 기록했다. 전년 동기 대비 41% 급증한 최대 분기 매출이다. 영업이익은 1917억원으로 전년 대비 9% 늘었다.

삼성바이오로직스의 1분기 별도기준 매출은 5910억원, 영업이익은 2344억원을 기록했다. 원료의약품(DS) 판매량 증가, 환율 상승영향 등으로 매출 및 영업이익은 전년 동기대비 각각 16%, 33% 증가했다. 특히 영업이익의 경우 1~3공장을 풀가동하며 운영 효율

을 극대화한 결과 큰 폭으로 늘었다.

◆하반기 실적 날개 단다

앞으로의 전망은 더욱 밝다. 2분기부터 새로운 바이오시밀러 제품 진입이 이어지는 데다, 하반기 생산량 확대도 기대할 수 있기 때문이다.

셀트리온에 따르면 램시마SC는 올해 10월 미국 허가가 예상된다. 또 지난 4월 말 졸레어 바이오시밀러 CT-P39의 유럽 품목허가 신청을 완료한 데 이어 스텔라라 바이오시밀러 CT-P43, 아일리아 바이오시밀러 CT-P42의 글로벌 허가도 준비 중에 있다. 오크레부스 바이오시밀러 CT-P53의 글로벌 임상 3상에 착수했으며, 프롤리아 바이오시밀러 CT-P41, 악템라 바이오시밀러 CT-P47 등도 현재 임상 3상이 순조롭게 진행 중이다.

SK증권 이동건 연구원은 “1분기 어닝 서프라이즈의 근거가 된 램시마SC는 올해 4분기 미국 허가까지 예정된 만큼 미국 출시를 전후로 셀트리온의 램시마SC 매출 호조는 이어질 것”으로

전망했다.

삼성바이오로직스 역시 4공장이 풀가동되는 하반기에 대한 기대감이 크다. 지난해 10월 6만리터 규모에 대해 부분가동을 시작한 4공장은 오는 6월 나머지 18만 리터에 대한 가동을 개시할 예정이다.

삼성바이오로직스는 최근 4공장의 매출 기여가 가시화됨에 따라 올해 실적 전망치를 3조3765억원에서 3조5265억원으로 상향 조정한 바 있다. 특히 지난 1분기 글로벌 제약사 GSK·화이자·일라이릴리와 총 5000억원 규모의 위탁생산(CMO) 계약을 연이어 체결하며 수주경쟁력을 입증했다.

IBK투자증권 이선경 연구원은 “6월 본격적으로 가동될 삼성바이오로직스의 4공장이 선 수주 활동을 통해 9개사, 12개 제품에 대한 계약이 확정, 현재 29개사 44개 제품에 대해 계약 협의 중”이라며 “풀가동시 연 1조원 이상의 매출이 기대된다”고 내다봤다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

## 유통업계 신제품

정관장

녹용담은 블랙마카 스틱

홍삼담은 엘더베리 스틱

정관장의 자연소재 건강식품 브랜드 굿베이스가 세계 유명 주산지에서 자란 고품질 원료를 엄선해 만든 ‘녹용담은 블랙마카 스틱’과 ‘홍삼담은 엘더베리 스틱’ 신제품 2종을 출시했다.

‘녹용담은 블랙마카 스틱’은 페루산 블랙마카와 뉴질랜드산 녹용을 진하게 담아낸 액상형 스틱 제품이다. 1포당 페루산 블랙마카 농축액 2000mg과 녹용추출물 100mg을 담아내 풍부한 활력과 스태미나를 제공한다.

‘홍삼담은 엘더베리 스틱’은 유럽의 대표 건강열매인 오스트리아산 엘더베리와 정관장 6년근 홍삼농축액을 한 번에 섭취할 수 있는 제품이다. 1포당 생과 약 21g에 해당하는 엘더베리 농축액 3280mg가 담겨져 있다.

/신원선 기자

## 강스템, CDMO 사업 순항

(위탁개발생산)

세포치료제 기반 4개 프로젝트 수주  
‘바이오코리아’ CDMO 기업 참석

강스템바이오텍이 세포·유전자치료제로 서비스 영역을 넓히며 위탁개발생산(CDMO)사업을 확장한다. 강스템바이오텍은 줄기세포치료제, 엑소좀, mRNA(메신저리보핵산) 기반 세포유전자치료제 등 고객사로부터 다양한 유형의 위탁개발생산 수주를 진행 중이라고 9일 밝혔다.

강스템바이오텍은 지난 2020년 12월 첨단바이오의약품 제조업 허가과 함께 세포치료제를 기반으로 한 CDMO 사업을 개시, 현재까지 총 4개의 프로젝트를 수주했다. 이를 통해 국내 최초로 개발 중인 안과용 윤부줄기세포 치료제 생산과 만성척수손상 환자를 위해 저분자 화합물을 줄기세포에 처리하여 신경전구세포로 분화하는 세포 치료제 개발 및 생산을 위탁받았다. 창상치료제를 위한 엑소좀 생산 및 품질 시험도 진행하게 되었으며 해당업체는



강스템바이오텍 글로벌 R&D 센터 /강스템바이오텍

최근 임상 1/2a상 임상시험계획(IN D)을 신청한 바 있다. 또 mRNA 탑재에 기반이 되는 제대혈 줄기세포 제공 및 치료제 위탁 생산·공급을 통해 mRNA 도입 세포유전자치료제 개발 가속화에 기여하며 CDMO 사업 분야를 유전자치료제 영역까지 확대하였다.

한편, 강스템바이오텍은 오는 5월 10~12일 코엑스에서 열리는 ‘바이오코리아 2023’에 CDMO 기업으로서 참석한다. 회사측은 부스를 설치하여 줄기세포 배양 배지, 세포 동결 및 해동 플랫폼 크라이오서포트, 퍼플비 등을 전시하고 CDMO 사업 전반에 대한 홍보를 진행할 예정이다.

/이세경 기자 seilee@

## 이화의료원 ‘범부처 재생의료기술개발사업’ 선정

김한수 교수·강덕희 교수 연구팀

이화여자대학교 의료원 연구팀들이 ‘2023년 범부처 재생의료기술개발사업’에 선정되며, 국내 재생의료 연구를 견인하고 있다.

이화의료원은 이비인후·두경부외과 김한수 교수와 신장내과 강덕희 교수가 ‘2023년도 범부처 재생의료기술개발사업’에 각각 선정됐다고 9일 밝혔다. 이화의료원 연구팀은 2012년 세계 최초로 수술 후 버려지는 편도선 조직으로부터 줄기세포를 추출하여 다양한 재생의학 연구를 진행해 오고 있었는데, 이번 과제 선정도 그간의 연구 결과의 연장선상에서 이루어진 것이다.

먼저 ‘난치성 부갑상선 기능저하증 세포치료제의 개발’ 과제로 ‘재생의료



김한수  
이화의료원 교수

강덕희  
이화의료원 교수

융합기술 개발’ 분야에 선정된 김한수 교수는 향후 3년간 연구를 수행하게 되며 약 15억 원의 연구비를 지원받는다.

강덕희 교수 연구팀(강덕희 교수, 김달아 교수, 조철호 교수)은 ‘복막투석 환자의 복막재생을 위한 줄기세포 치료법 발굴 및 효과 검증’ 과제로 사업에 선정되며 2023년 4월부터 향후 3년간 15억원의 연구비 지원을 받는다.

/이세경 기자

## 광동제약 “소중한 반려동물, 등록해주세요”

‘YES 프로젝트’ 2기 진행

광동제약이 제주 지역 유기동물을 돕는 동물권 보호 캠페인 ‘YES(Your Energetic Supporters) 프로젝트’의 일환으로 반려동물 등록제 알리기에 나선다고 9일 밝혔다.

YES 프로젝트는 광동제약과 제주 삼다수, 반려동물용품 브랜드 페이스를 함께 하는 동물권 보호 캠페인으로, 지난해에 이어 올해 두 번째로 진행되는 YES 프로젝트 2기는 반려동물 등록의 중요성을 알리고 동물 유실 및 유

기를 방지하고자 마련됐다.

광동제약과 페이스는 이번 캠페인을 통해 영상 NFT 작품 ‘소중한 반려동물 지키는 동물등록 캠페인 by 페이스 x 광동제약’을 100개 한정으로 발행해 판매한다. NFT 영상에는 캠페인 취지에 맞춰 반려동물 애월이와 보호자의 감동적인 재회 장면을 담았다.

해당 NFT는 9일부터 일주일간 카카오톡 클립톡스를 통해 4만5000원에 구매할 수 있으며, 판매 수익금은 제주 동물보호단체에 전액 기부된다.

/이세경 기자

## 하이트진로 ‘소방가족 오운완’ 챌린지 개최

하이트진로는 소방청과 함께 ‘소방가족 오운완(오늘 운동 완료) 챌린지’를 개최한다고 9일 밝혔다. 2020년 시작된 소방가족 오운완 챌린지는 올해로 4회째를 맞이했으며 비대면 체력증진 대회 방식으로 진행된다. 하이트진로 임직원 및 소방가족의 일상에서의 체

력관리를 위한 프로그램이다.

올해는 하이트진로 임직원과 소방공무원 및 가족뿐 아니라 순직 소방공무원 유가족도 함께 참여해 더욱 큰 의미가 있다. 챌린지는 5월 7일부터 7월 1일까지 8주간 진행된다.

/신원선 기자 tree6834@

## 에이피알 메디큐브 화장품 모델에 유재석

정지소 등 출연 부문 광고 공개

에이피알(APR)이 지난 2일 유재석과 정지소가 출연하는 메디큐브 화장품 부문 광고를 공개했다고 9일 밝혔다.

새롭게 모델로 발탁한 유재석과 정지소 두 사람이 피부에 대한 연구 및 화장품 성분에 대한 탐구를 멈추지 않는 메디큐브 화장품의 신뢰도와 장점에 대해서 소개하는 내용이다.

/김서현 기자 seoh@

JW중외제약

노펜 마사지젤 ‘핫·쿨’ 2종

JW중외제약은 파스브랜드 ‘노펜’의 신제품 ‘노펜 마사지젤 핫’과 ‘노펜 마사지젤 쿨’을 출시했다고 9일 밝혔다.

노펜 마사지젤 핫은 고추 추출물과 캠퍼 등이 온찜질과 같은 온열감을 부여하며 운동 전 워밍 및 스트레를 완화시켜주고 지친 피부에 생기를 더해주는 데 도움을 준다.

노펜 마사지젤 쿨은 병풀 추출물을 포함한 5종의 센텔라콤플렉스와 멘톨을 함유해 운동 전 쿨링 및 피부 보습과 진정을 돕는다. 특히 이번 신제품은 회전볼 애플리케이션으로 피부에 쉽게 도포할 수 있어 사용 편의성도 높였다.

/이세경 기자



프렌치 싱글몰트 위스키 브렌 3종 /아영FBC

아영FBC

프렌치 위스키 ‘브렌’ 3종

종합주류기업 ㈜아영FBC는 세계 최초로 프렌치 리무진 오크와 코냐 캐스크에서 숙성된 프렌치 싱글몰트 위스키 ‘브렌(BRENNE)’을 독점 출시한다고 9일 알렸다.

‘브렌’은 엘리스 파르크의 가족이 운영하고 있는 코냐 농장에서 뉴 프렌치 리무진 오크와 코냐 캐스크 숙성을 결합하여 생산한 독특한 스타일의 오가닉 프렌치 싱글몰트 위스키다.

이번에 독점 출시되는 ‘브렌’ 3종은 ▲브렌 프렌치 싱글 몰트 위스키 에스테이트 ▲브렌 프렌치 싱글 몰트 위스키 10년 ▲브렌 브렌 프렌치 싱글 몰트 위스키 피노 데 사탕트 피나쉬이다.

/신원선 기자