

e커머스, 세차·차박텐트 등 용품 넘어 신형車까지 판매

車·차량용품 온라인거래 16.4% ↑
쿠팡 14일까지 최대 70% 빅세일
G마켓 캐스퍼 신규트림 판매도

일 년 중 가장 날씨가 좋은 날씨가 이어지는 5월, e커머스 업계가 자동차 관련 프로모션을 진행한다.

업체들이 이 같은 프로모션을 하는 것은 자동차 상품군의 온라인 거래액이 매년 늘고 있기 때문으로 풀이된다. 통계청에 따르면 지난해 자동차 및 자동차용품의 온라인 거래액은 3조9651억 원으로, 전년 동기 대비 16.4% 늘었다. 온라인을 통한 자동차 상품 구매는 장기화 하는 경기 불황과 관련 있다는 업계의 설명이다.

지난 1월 자동차 관련 정기 프로모션을 론칭한 G마켓 자동차팀의 박종근 매니저는 “고물가 시대에 직접 자동차 관련 하는 알뜰 고객이 늘고 있어 올해



경북 구미시 낙동강체육공원에서 캠핑들이 텐트를 치고 캠핑을 즐기고 있다. 날씨가 좋아 자동차 용품 수요가 높아진 가운데, e커머들도 프로모션에 나섰다. /뉴시스

초부터 매일 자동차 전문관을 열고 있다”고 밝혔다.

캠핑 유행도 자동차 용품의 온라인 구매를 늘린다는 주장이 있다. 위메프에 따르면 본격적인 봄이 시작한 3월에

서 4월 사이 캠핑용품 판매량이 전년 동기 대비 크게 늘어난 가운데 ‘차박’ 관련 용품 매출도 일제히 증가한 것으로 알려졌다.

차박은 텐트 대신 자동차를 활용하는

방식의 캠핑으로, 이동이 편리하고 숙박지 선정에 비교적 자유로워 중대형차를 가진 이들을 중심으로 흥행하고 있다. 해당 기간 위메프에서는 차량 트렁크에 간단하게 연결하는 도킹텐트와 좌석 평탄화 작업을 위한 차박매트의 매출이 각각 74%, 44% 증가했다.

쿠팡은 14일까지 자동차용품을 최대 70% 할인하는 ‘자동차용품 페어 빅세일’을 진행한다. 볼스윈, 소낙스, 더클래스, 지오바니, 대한, 지엠지모터스, 로드몬스터 등 40여개 브랜드의 5300여개 상품을 할인한다.

황사, 미세먼지, 잦은 야외활동 등으로 셀프 세차 필요성이 높아지는 시즌인 점을 감안해 기획전 내에 ‘셀프 세차용품 특가전’도 마련했다. 세차 초보를 위한 초보8종(바스, 스펀지, 버킷, 디테일러, 타월 3종 등)으로 구성된 세트 상품 등을 만날 수 있다. 쇼핑 편의를 위해 할인쿠폰이 적용되는 상품만 모아볼 수

있는 앱도 별도로 준비했다.

G마켓은 7일까지 현대자동차 캐스퍼 신규 트림 출시를 맞아 단독 이벤트를 진행한다. 캐스퍼 신규 트림 ‘디에센셜라이트’는 경형 SUV로, 실용적인 사양으로 최적의 조합을 찾아 1400만원 대로 구성됐다.

G마켓은 캐스퍼 구매 시 사용할 수 있는 10만원 할인 쿠폰을 제공하고 선착순 1000명에 8시간 무료 시승권도 제공한다. 캐스퍼 자동차에 어울리는 차량용품 및 차박 캠핑용품을 모아 할인 판매하는 연관 기획전도 마련했다. ▲브루클린웍스 ▲아이로드 ▲모토벨로 등의 브랜드가 참여하며, 최대 60% 할인된 제품을 선보인다.

한편, 대형마트인 홈플러스도 전국 5개점(강서점/부천상동점/대전유성점/김해점/원주점)에서 5월 한 달 간 캐스퍼 쇼룸을 운영한다.

/김서현 기자 seoh@metroseoul.co.kr

“직장인 에너지 충전 ‘활기력’ 선물하세요”

정관장, 6년근 홍삼농축액 바탕에 생강·대추 등 넣은 앰플형 드링크 꽃길만 건자·월요병 극복 메시지도

최근 직장인들 사이에서 간편함에 재미 요소까지 더한 ‘정관장 활기력’이 인기 선물 중 하나로 떠올랐다.

2007년 출시되어 꾸준한 사랑을 받고 있는 ‘정관장 활기력(20ml)’은 6년근 홍삼농축액에 생강, 대추, 구기자, 오미자, 황기 등 전통소재와 비타민 B, C를 배합한 앰플형 건강 드링크로 한 병 섭취만으로 간편하게 기력을 보충할 수 있다.

‘정관장 활기력 에너지박스’는 ‘정관장 활기력(20ml)’을 20병으로 리패키징한 카카오톡 선물하기 전용 제품이다. 워킹데이를 기준으로 하루 1병씩 직장인들의 한달 에너지 충전을 책임진다.

‘일상 속 에너지 충전’ 콘셉트를 제품 디자인에 반영했고, 패키지 내부에 ‘꽃길만 건자’, ‘월요병 극복’ 등 10종의 응원 메시지를 담아 ‘FUN 요소’를 결합, SNS 소통방식에 익숙한 MZ세대 직장인의 건강 선물로 떠올랐다는 분석이다.

자몽하니맛의 ‘정관장 활기력 조이



활기력 부스터 /KGC인삼공사

(JOY)’도 있다. 활기력에 자몽농축액과 벌꿀로 맛을 더한 자몽하니맛 홍삼제품이다. 기존 활기력에 카페인과 과일청 등으로 2030세대에게 사랑받은 자몽하니맛을 더해 상큼한 풍미를 구현해 낸 것이 특징이다.

여행 수요 증가에 맞춰 선보인 면세점 전용 제품도 있다. ‘정관장 활기력 에너지 캐리어’다. 지치지 않는 여행을 위한 필수템이란 콘셉트로, 여행용 캐리어를 연상시키는 재치 있는 디자인이 특징이다.

제품과 함께 동봉된 활기력 데코스티커는 개인의 취향에 따라 캐리어, 텀케이스, 휴대폰 케이스 등 다양한 소품을 자유롭게 꾸미는 데에 사용할 수 있다. 또 ‘활기력’을 다 섭취하고 남은 패키지는 기념품 보관함, 수납함 등 다양한 용

도로 활용 가능하다.

최근 정관장은 6년근 홍삼에 12종의 비타민과 미네랄을 동시에 충전할 수 있는 ‘활기력 부스터 박스’를 카카오톡 선물하기 전용 제품으로 선보였다. 기존 활기력에 일일 영양성분 기준치 100%의 비타민 B1, B2, B6, C, K, 엽산, 셀렌, 구리, 망간, 판토텐산, 아연, 나이아신 12종의 비타민과 미네랄을 추가해 하루에 필요한 에너지를 한번에 충전할 수 있는 건강기능식품이다.

한편, KGC인삼공사는 가정의 달을 맞아 ‘존재만으로도 힘이 되는 당신’ 프로모션을 오는 5월 14일까지 진행한다. 가족과 지인에게 선물하기 좋은 다양한 ‘다보록’ 선물세트를 비롯하여 ‘홍삼정 에브리타임’, ‘홍삼텐’, ‘화애라’, ‘홍천웅’, ‘아이패스’ 등의 인기 제품과 ‘천녹’, ‘황진단’ 등의 프리미엄 제품까지 다양한 구매 혜택을 제공한다.

/신원선 기자 tree6834@



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

KCG인삼공사, 세계 귀빈에 ‘정관장’ 선물

ADB연차총회에 동인비·홍삼정 지원

KGC인삼공사는 전 세계 귀빈들이 한자리에 모이는 국제 행사 참가자들에게 정관장을 선물한다고 3일 밝혔다.

오는 2일부터 5일까지 인천 송도에서 진행되는 ‘제56차 아시아개발은행(ADB) 연차총회’에 참석하는 60여개국 회원국 거버너(회원국 대표) 및 ADB 이사진 등 관광프로그램 참여자들이 대상이다. 이들에게는 홍삼오일로 완성한 듀얼 안티에이징 뷰티 브랜드 ‘동인비’와 ‘정관장 홍삼정’ 선물이 주어진다.

앞서 KGC인삼공사는 지난달 14일 서울 중구 은행연합회에서 기획재정부 ADB 연차총회 준비기획단과 제56차 ADB 연차총회에 정관장 제품 지원에 관한 업무협약(MOU)을 체결한 바 있다. 각국 거버너에게 전달되는 선물은 ‘동인비 자생 원액 에센스’와 ‘동인비 자생 크림’으로 구성된 ‘동인비 자생스페셜 기획세트’다. 이에 전 세계 60여개국 고위급 인사들은 대한민국 대표 홍삼 브랜드 정관장의 화장품과 홍삼제품을 통해 왜 정관장이 한국에서 선물로 인기가 높은지 직접 경험할 예정이다. /신원선 기자

위메프-LG생활건강 오늘 ‘슈퍼 위메프데이’

위메프가 LG생활건강과 ‘슈퍼 위메프데이’ 프로모션을 4일 하루 동안 진행한다.

엘라스탄·호스타·페리오 등 LG생활건강 대표 상품을 최대 49% 할인 판매한다. 구매 금액대별 사은품 이벤트도 진행한다. 3만·7만5000원 이상 구매 시 각각 스타벅스 기프트콘과 고급 폴딩 카트를 증정한다. /김서현 기자



하이트진로, 스타트업 10곳 ‘데모데이’

우수기업 투자·팁스 연계 진행

하이트진로는 자연기반 투자연계형 프로그램을 통해 선정한 농수산 분야 스타트업 10개사와 투자사를 초청하여 데모데이(스타트업이 사업모델을 투자자에게 공개하는 행사)를 개최했다고 3일 밝혔다.

하이트진로는 전날 서울 안다즈 강남에서 김인규 하이트진로 대표이사를 비롯해 스타트업 10개사와 투자자들이 참여한 가운데 데모데이를 개최했다.

지난해 12월부터 올해 1월까지 공개 모집한 자연기반 프로그램에는 총 163개 업체가 지원했다. 자연기반은 농·수산물 분야 밸류체인에 대한 혁신 기술과 발전 전략을 가진 유망 스타트업을 발굴, 육성하고 최종 투자까지 이어지는 민관 협업 오픈 이노베이션 프로그램이다.

이 중 서류평가 및 발표평가, 현장 실



김인규 하이트진로 대표이사가 데모데이 행사에서 인사말을 하고 있다. /하이트진로

사 등을 통해 농식품분야 6개 업체, 수산분야 4개 업체를 최종 선정해 이들을 대상으로 행사를 진행한 것이다. 데모데이에는 농식품 및 수산 펀드를 보유한 투자기관과의 회의도 함께 이루어져 투자 유치 기회도 주어졌다. 투자 적절 기업은 검증을 통해 최종 투자 및 팁스(TIPS, 민간투자주도형 기술창업지원) 연계도 진행된다. /신원선 기자

갤러리아백 전 지점서 ‘가정의달’ 프로모션

갤러리아백화점이 전 지점에서 가정의 달 맞이 프로모션을 진행한다고 3일 밝혔다. 각 지점별 행사 일정은 상이하다.

서울 명품관은 14일까지 웨스트관 5층에서 유아동 팝업스토어를 운영한다. 어린이날을 맞아 해외 프리미엄 키즈 브랜드 편집숍 ‘오미스터래빗’에서 다양한 유아동복 상품을 판매한다. 완구 편집숍 ‘인더스토리’ 팝업에서는 ▲독일 피규어 브랜드 ‘플레이모빌’ ▲스웨덴 프리미엄 토이 브랜드 ‘브리오’ 등을 선보인다.

7일까지 웨스트관 3층에서는 럭셔리 시즌즈 그랜드 오픈 기념해 프로모션을 진행한다. 프로모션 기간 중 신발 구매 고객을 대상으로 신발 케어숍 ‘슈블루’에서 신발 말장 보강 서비스를 제공한다. /김서현 기자

대전 타임월드에서는 11일까지 ‘안마의자 및 온열 치료기 특집전’을 진행한다. 의료기전 또는 안마의자 반납시 구매 금액에서 차감되는 보상 판매 서비스와 일부 상품 할인 프로모션을 제공한다. 4일에는 중부권 최대 규모의 나이키 매장도 새롭게 선보인다. 신규 오픈을 기념해 4일부터 5일까지 나이키 한정 상품을 발매하며 1인 1족에 한해 구매 가능하다. 신상품 최대 20% 할인과 10만원 이상 구매 고객에게 사은품도 증정한다.

수원 광고에서는 4일부터 7일까지 수원컨벤션 열린광장에서 ‘인기 상품 이월/기획 특가전’이 진행된다. 남성의류, 골프의류, 아동복 등 18개 브랜드에서 최대 80% 할인 혜택을 제공한다. /김서현 기자