보들보들 안락한 소파 '오브니·멜로소'

현대리바트 오브니 소파.

현대리바트

등받이 라운드형… 최적 각도 설정

현대리바트가 부클레 패브릭 소파 '오브니'와 리클라이너 소파 '멜로소' 등을 선보였다.

'오브니'는 좌석과 등받이 모두 라운드형으로 디자인해 동그랗고 귀여운 외관이 특징이다. 다리 받침은 둥근 원통형을 사용했다.

내장재도 최대 40㎏/㎥ 고탄성 스펀지를 여러 번 겹쳐 설계했으며 좌석 부분의 깊이가 일반 소파보다 5㎝ 이상 길어 안락하다.

겉감은 양털과 같은 느낌의 '부클레 원단'과 보들보들한 촉감의 '소프트 원단' 두 가지를 선택할 수 있다.

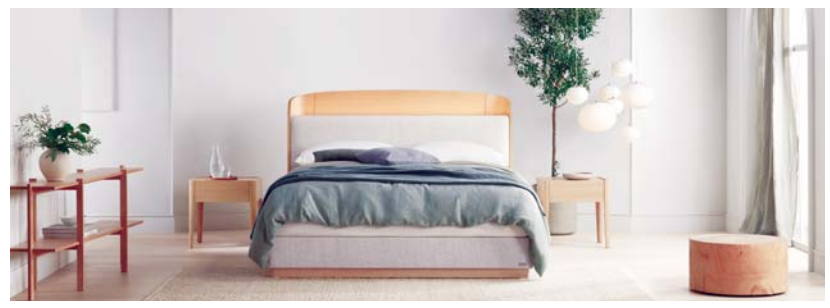
부클레(Boucle) 원단은 곱슬이나 매듭이 있는 원단으로 따뜻하고 포근한 분위기를 연출해 겨울 의류에 주로 사용됐지만 최근 인테리어 소재로도 관심이 높다. 소프트 원단은 만졌을 때 보들보들한 촉감이 특징으로 깔끔하고 세련된 분위기를 연출한다.

오브니가 사용한 패브릭 원단들은 유럽 섬유제품 품질인증기관 오코텍스(OEKO-TEX STANDARD 100) 인증을 통과했으며, 발수 기능성도 갖춰 관리가 쉽다.

또 다른 소파 신제품 '멜로소'는 신장·체형에 상관없이 사용자 몸에 최적화된 각도 설정이 가능한 것이 특징이다.

헤드레스트(머리받이)는 상하 높이 조절뿐만 아니라 앞뒤로 각도 조절이 가능하며 풋레스트(다리받침)가 안쪽으로 한 번 더 접히는 '인클라인 기능'을 더했다.

로맨틱한 침실엔 '아르노2 오크내추럴'


에이스침대의 '아르노2 오크내추럴'

에이스침대

밝기 조절 무드등, 헤드엔 간접 조명

에이스침대가 식물과 함께하는 방을 은은하게 밝혀줄 무드등 침대를 선보여 눈길을 끌고 있다.

밝기 조절이 가능한 조명이 내장돼 있어 라이프스타일에 맞춰 분위기를 연출할 수 있고, 내추럴하면서 심플한 디자인을 통해 편안한 분위기를 선호하는 소비자의 취향을 만족시킨다.

또한, 독보적인 기술로 완성한 프리미엄 매트리스는 최적의 수면 환경을 제공해 깊이 있는 잠을 선사한다.

대표적인 제품은 밝기 조절 기능을 적용한 무드등이 있어 우아하고 편안한 분위기를 연출하는 '아르노(ARNO-Ⅱ)'다.

반려 식물과 함께 차분하게 꾸며진 침실을 더욱 로맨틱하게 완성하고 싶다면 헤드 부분의 간접 조명을 켜 방안을 더욱 아늑하게 만들수 있다.

필요에 따라 밝기를 조절할 수 있고 사물을 직접적으로 비추지않아 스위치를 껐다 켰다하는 일반 조명과는 비교할 수 없는 자연스러운 환경을 구현하기에 제격이다.

우아한 곡선 라인으로 마치 백조의 유려한 날개 형상을 떠올리게 하는 헤드보드는 무드등과 함께 공간을 더욱 따뜻한 분위기로 만든다.

천연 무늬목 소재를 사용해 내추럴한 질감을 살리고, 고주파 공법으로 더욱 부드럽게 마감했다. 헤드보드 쿠션은 부드러운 질감의 발수 코팅 원단으로 제작해 실용성을 높인 것은 물론 몸을 기대었을 때 포근하고 안락한 느낌을 제공한다.

한샘몰 캠페인… 홈리모델링 '쌤페스타'

한샘의 2023년 스타일패키지 신상품 '슬림뉴트럴' 거실.

한샘

상담·계약·시공·사후관리 원스톱

한샘이 지난달 말 론칭한 '한샘몰'의 확산을 위한 캠페인을 펼친다.

한샘몰 확산 캠페인은 캠페인 영상을 활용한 마케팅과 홈리모델링, 홈퍼니싱 상품을 최저가에 선보이는 '쌤페스타(SSEM FESTA)' 프로모션으로 구성됐다.

한샘몰은 상담·계약·시공·사후관리(AS) 등 홈리모델링의 전 과정을 온라인으로 지원하는 플랫폼이다.

1만개 이상의 다양한 홈리모델링 시공 사례를 제공하는 '아파트로 찾기' 기능을 통해 고객이 내 아파트와 같거나 비슷한 평형대와 스타일의 시공사례를 손쉽게 찾아볼 수 있도록 했다.

견적 과정도 온라인으로 이뤄진다. 매장을 방문하지 않더라도 자신의 집 도면에 자유롭게 창호·중문·도어·욕실·바닥 등 집의 모든 부분의 공간·스타일을 설정해 가견적을 낼 수 있다.

여기에 내 취향의 시공사례 콘텐츠를 스크랩해 한샘의 홈리모델링 전문가 '리하우스 디자이너(RD)'에게 전달하면 견적 신청이 간편하게 끝난다.

견적을 요청받은 RD는 한샘의 3D 설계 프로그램 '홈플래너'로 렌더링된 도면과 세부 견적서를 포함한 '언택트 3D 제안서'를 고객에게 전달한다.

고객이 계약을 체결하면 제안서의 내용은 한샘몰의 '전자계약서'에 그대로 반영돼 신뢰도를 높인다.

홈카페 열풍 '에스프레카페' 인기몰이

청호나이스

미온수·얼음·에스프레소 등 올인원

청호나이스의 '에스프레카페'는 출시 이후 현재까지 16만대 이상 판매하며 소비자들 사이에서 입소문을 타고 꾸준히 인기를 끌고 있는 대표적인 제품이다.

에스프레카페는 2014년 당시 얼음 나오는 커피머신으로 첫 선을 보인 이후 2021년에 지금 이름을 바꿨다. 가로 29㎝ 크기에 정수, 냉수, 온수, 미온수와 얼음을 함께 제공하는 게 특징이다. 여기에 에스프레소 뿐만 아니라 티 추출도 가능하다.

특히 커피가 가장 맛있는 최적의 비율인 90° C의 물과 15bar 이상의 압력 그리고 청호나이스만의 특허 압착 방식으로 원두 본연의 맛과 향을 느낄 수 있다.

에스프레카페에는 커피 맛을 살리기 위해 3중겹 구조로 제작한 캡슐도 도입했다. 이를 통해 캡슐 내 원두분말의 산화를 방지했다.

여기에 세계 3대 커피 가운데 커피맛이 가장 우수하다고 인정받는 '자메이카 블루마운틴100%' 커피

청호나이스의 '에스프레카페'.

캡슐도 라인업으로 갖추고 있다.

청호나이스의 블루마운틴 커피는 커피 원산지 자메이카와 제조사 'Gruppo Gimoka(지모카)'로부터 자메이카 100% 정품 증명서를 발급받았다.

고급스럽게 제작한 조작부는 디자인 뿐만 아니라 사용자의 편의성까지 고려한 직관적인 아이콘을 적용했다. 용도를 고려한 LED바는 예열시간과 커피 추출 상태를 알려줘 더욱 편리하다.

아울러 모든 불이 꺼진 주방을 위해 적용한 감각적인 무드등은 찻잔을 은은하게 비추며 분위기를 연출한다.