

부동산·관광·태양광발전… 식품·유통가, 먹거리 확장 나서

삼양식품·하림·크라운제과 등 사업목적 추가로 정관변경 추진
신세계푸드, 포장김치 사업부 검토
오뚜기, 종자·묘목 생산업 추가

식품·유통업계가 신규 수익창출을 위한 신규 사업 추가를 예고했다. 이달 말 열리는 주주총회에서 사업 목적을 추가하기 위해 정관 변경을 추진하는 것이다.

15일 유통업계에 따르면 삼양식품은 오는 29일 열리는 주총에서 '부동산 투자, 건설, 임대, 관리, 중개, 개발, 분양 및 판매사업'과 '관광사업'을 사업 목적에 추가할 방침이다.

이번 신사업 추가는 강원도 대관령에 위치한 삼양목장 활성화와 맞닿아 있는 것으로 보인다. 지난해 김정수 삼양식품 부회장은 삼양목장에 사재 100억원을 투입했으며 목장 내 식음료 매장 운영 인력도 신규 채용했다.

엔데믹 전환으로 인해 유동인구가 많아지면서 올해는 방문객들이 힐링할 수 있는 자원으로 활용, 관광지 조성에 나설 것으로 관측된다.

하림과 크라운제과도 이달 말 열리는 주총에서 사업 목적을 추가하는 내용의



신세계푸드가 미국 뉴욕에서 열린 세계 최대 채식박람회 '플랜트 베이스드 월드 엑스포'에서 대안육 '베라미트'를 선보이며 글로벌 대안육 시장 진출을 시작했다. /신세계푸드

정관 변경 안건을 상정한다.

하림은 '태양광발전'에 의한 전기생산 및 판매업'을 사업목적에 추가할 예정이다. 하림이 보유한 양계농장과 부화장, 공장 등의 지분에 태양광 패널을 설치해 전기 에너지로 활용하겠다는 계획이다.

크라운제과도 '태양광발전업', '에너지 저장장치 제조업', '전기공사업', '전지 판매업' 등을 추가한다. 태양광 설비 도입으로 ESG경영을 강화하고 전기 판매로 신규 수익을 창출하기 위함이라는 게 회사 측 설명이다.

신세계푸드는 오는 28일 주총에서 '김치류 제조업'을 새로 추가하는 안건

을 상정했다.

신세계푸드는 2017년 포장김치 '올반 맛김치'를 선보이며 관련 시장에 진출했다. 하지만, 이미 김치 사업을 선점하고 있는 대상과 CJ제일제당에 밀려 점유율 확대에 어려움을 겪었다. 신세계푸드는 김치 사업에 힘을 쓰기 위해 '과실 및 그 외 채소절임 식품 제조업'과 '기타 과실 채소 가공 및 저장 처리업'도 사업 목적에 함께 추가한다. 내부적으로 '포장김치 사업부' 신설도 검토 중인 것으로 알려졌다.

업계 관계자는 "글로벌 경제의 불확실성 속에서 외환을 키우고 수익성을 높이기 위해 사업 포트폴리오를 다각화



삼양목장이 2023년 해돋이 행사를 진행했다. /삼양식품

하는 것"이라며 "특히 식품사업의 경우 인구절벽에 따른 내수 시장 한계를 극복하기 위해 본업과 무관한 신사업도 고려하고 있다"고 말했다.

오뚜기는 오는 29일 함영준 회장의 사내이사 재선임건과 신규 사업 추가를 위한 정관 변경안을 의결한다. 오뚜기는 '종자, 묘목 생산 및 판매업'을 사업 목적에 추가했다. 새로운 종자·묘목 개발과 생산을 통해 농가와 원활한 계약 재배 등을 하기 위해서다.

유통업계도 새로운 먹거리 발굴에 나서는 모습이다.

이마트는 '주류 소매업'과 '데이터베이스 및 온라인 정보 제공업'을 사업 목

적에 추가한다. 특히 와인 사업에 힘을 쏟을 것으로 예측된다. 와인은 올해 국내 수입액만 1조원 규모에 이를 것으로 예상된다. 정관 변경으로 와인 전문점 등에 나서며 프리미엄 수요에 대응할 것으로 보인다.

현대백화점그룹은 오는 28일 열리는 주총에서 '여행업'과 '화장품 제조 및 도소매업'을 추가한다. 엔데믹 전환 추세에 맞춰 수요가 높아지는 여행·뷰티를 새로운 성장 동력으로 삼기 위한 행보로 풀이된다.

롯데쇼핑은 이번 주총에서 사업목적 추가를 위한 정관변경을 안건에 포함하지 않았다. 지난해 롯데쇼핑은 와인전문 매장 '보틀뱅크' 확대를 위해 '주류 소매업'과 '일반 음식점'을 추가했다. 올해는 지난해 추가한 사업부문 중심으로 계획을 구체화할 것으로 업계는 보고 있다.

다만 롯데제과는 오는 23일 서울 영등포 본사에서 주총을 열고 다음달 1일부터 사명을 롯데웰푸드에 변경하는 정관 일부 개정의 건을 다룬다. 롯데제과는 지난해 7월 롯데푸드 흡수합병으로 인한 통합법인 출범 후 사명 변경 문제를 검토해 왔다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

KGC인삼공사, 미국 LA에 R&D센터 개소

브랜드 개발, 공정·품질 관리 계획
향산화 등 기능성 관련 임상연구 추진

KGC인삼공사가 미국 현지 맞춤형 제품 개발에 박차를 가한다.

KGC인삼공사는 LA 인근 플러튼에 연구·개발(R&D)센터를 마련했다고 15일 밝혔다. 중국 상해 연구·개발(R&D)센터에 이은 두 번째 해외 연구·개발 센터다.

미국 연구·개발 센터는 제품팀, 개발팀, 지원팀으로 구성되어 신규 브랜드 개발뿐만 아니라 현지생산 제품의 공정 및 품질까지 철저히 관리할 계획이다. 지원팀을 통해 흡상의 면역력 증진, 피로 개선, 기억력 개선, 혈소판 응집억제를 통한 혈액흐름에 도움, 항산화 작용 등의 기능성 관련 미국 내 임상연구를 추진하고 글로벌 건강기능식품 소재 시장정보수집도 함께 할 예정이다.

KGC인삼공사는 미국 연구·개발(R&D)센터에서 현지 효능연구와 원료 표준화 등을 추진해 미국시장에서 선호하는 소재와 기능성을 담은 현지 맞춤형



지난 11일 미국 LA 인근 연구·개발(R&D)센터에서 열린 개소식에서 KGC인삼공사 허철호대표이사(왼쪽 아래로부터 두번째)와 직원들이 새 현판 앞에서 박수를 치고 있다. /KGC인삼공사

제품 개발에 박차를 가한다는 계획이다. 아울러 미국을 글로벌 전략 거점으로 북중미는 물론 중남미까지 글로벌 권역을 확대한다는 청사진도 제시했다.

KGC인삼공사는 2003년 미국 캘리포니아에 해외 지사를 세우고 일찌감치 미국시장에 진출했다. 2018년부터 지난 5년간 15%의 연평균성장률(CAGR)로 성장해온 미국법인인 코스트코 등 대형 유통망 확대와 현지 주류 고객을 타깃으로 한 브랜드 및 제품 확장을 통해 성

장세를 계속 이어나갈 전망이다.

기능성 음료 홍삼원, 무카페인 건강음료 HSW 이외에도 현지 시장 맞춤형 건강기능식품 브랜드 코어셀렉트를 통해 아마존, 이베이, 아이허브와 같은 온라인 시장 진출도 확대하고 있다. 국내 제품을 그대로 수출했던 기존 브랜드 포트폴리오도 다변화해 현지 선호도를 반영한 캡슐, 타블렛, 구미젤리와 다양한 기능성 소재를 추가한 제품으로도 확장할 예정이다. /신원선 기자

11번가, MD추천 '봄을 선물해 봄' 기획전

피크닉용품·디저트 등 100여종 판매

11번가는 31일까지 '고마운 마음 담아 봄을 선물해 봄'이란 기획전을 열고 피크닉용품, 꽃, E쿠폰, 디저트 등 상품 기획자(MD)가 큐레이션 한 인기 '봄 선물' 총 100여개를 판매한다.

또 선물하기 전용 5% 할인 쿠폰과 추가 할인 제공 받을 수 있는 7% 할인 쿠폰 등을 ID 당 1장씩 선착순 발급한다.

마스크 착용 의무가 오는 20일 사실상 완전 해제되면서 올해 나들이 수요가 늘어날 것으로 보고 피크닉 용품을 중점적으로 마련했다.

와인칠링백, 라탄 조명 세트, 우주판 다 LED 버블머신, 촬영소품인 토퍼 등 다양한 상품을 모았다.

봄을 알리는 프리지아를 비롯해 톨립, 장미 등 생화로 만든 '꽃다발'과 봄철 인기 있는 딸기로 만든 케이크와 요거트, 음료 등을 모바일로 간편히 주고받는 'E쿠폰'도 한 데 모았다.

특정 성분을 빼거나 줄인 '로푸드(Low food)'에 관심이 높은 MZ세대 사이에서 유명한 '널담 마카롱 세트도 준비했다. 최근 디저트 시장에서 열풍을 불러일으킨 '황치즈' 맛을 포함해 총 8가지 맛으로 구성됐다. /김서현 기자 seoh@

“CJ ONE 멤버십 포인트, CU서 사용해요”

CJ올리브네트웍스, CU와 제휴

CJ올리브네트웍스는 15일 멤버십 'CJ ONE(원)'의 포인트 사용 편의성을 높이기 위해 편의점 CU와 제휴를 맺었다고 알렸다.

앞으로는 CJ ONE 멤버십 포인트를 전국 약 1만6700여 CU 오프라인 매장에서 사용할 수 있다. CJ ONE 포인트1000P 이상 보유 시 CU에서 10P 단위로 사용 가능하며 1회 최대 10만 P까지 활용할 수 있다. CJ ONE 앱 바코드나 멤버십 카드, 제휴카드를 결제 시에 제시하면 된다. 이번 제휴를 기념해 오는 31일까지 CJ ONE 앱에서 이벤트도 진행한다. CU 매장에서 결제 시 CJ ONE 포인트를 사용한 회원을 대상으로, CJ ONE 앱 이벤트 페이지에서 룰



렛을 돌리면 랜덤으로 최대 3만 포인트를 100% 지급하는 이벤트이다.

하재영 CJ올리브네트웍스 데이터마케팅담당 경영리더는 "이번 편의점 CU를 시작으로 상반기 내에 여행, 주유, 면세점, 커머스 등 다양한 분야의 제휴처가 CJ ONE에 합류할 예정"이라며 "개방형 멤버십 전환과 더불어 회원들이 CJ ONE 멤버십의 가치에 공감할 수 있도록 고객 혜택 강화와 서비스 고도화를 지속해 나갈 것"이라고 말했다. /김서현 기자

스벅TV 개국 4주년… 댓글 이벤트 진행

스타벅스코리아는 공식 유튜브 채널 콘텐츠인 �벅TV가 개국 4주년을 맞아 고객 감사 이벤트를 14일부터 오는 23일까지 진행한다고 15일 밝혔다.

지난 2019년 스타벅스코리아 개점 20주년을 맞아 개국한 스텍TV는 스타벅스 파트너들이 진행자로 직접 출연하

며 고객과 소통해오고 있다.

1편인 '콜 마이 네임 서비스' 편을 시작으로 신메뉴 출시 전 최초로 공개하는 인박식 콘텐츠를 비롯해 매장 투어, 파트너 이야기, 운영 서비스, 커피 세미나 등 다양한 소재를 선별해 소개하고 있다. 현재까지 총 148개의 스텍TV 콘

텐츠를 선보였으며 누적 조회수는 745만회에 달한다.

스벅TV 개국 4주년 이벤트는 스타벅스 코리아 공식 유튜브 채널에 올라온 이벤트 영상을 시청하고 유튜브 채널 구독하기와 '파트너 칭찬 문구'를 댓글로 작성하면 참여할 수 있다.

당첨된 사람에게는 스타벅스몰 사이드 메뉴를 마실 수 있는 MMS 무료음료 쿠폰을 증정한다. /신원선 기자