

소포장 간편 식재료로 1인 가구에 '맛있는 집밥' 선물

CJ제일제당 '비건다시다' 스틱형 콩 단백질로 깊은 소고기향 구현

하림 '치킨스톡' 14개 재료 우려 계란찜·볶음밥에 소금대신 사용

1인 가구가 유통업계 소비 주축으로 떠오르고 내식 생활이 대세로 굳어지며 유통업계가 요리에 활용도가 높은 소스와 육수 등 관련 식재료를 앞세워 소비자들을 공략하고 있다.

코로나19로 인한 거리두기가 해제됐음에도 고물가로 인해 집에서 요리해 먹는 내식 생활이 일상이 됐다. 이러한 가운데 1인 가구도 꾸준히 늘고 있다.

실제로 지난해 7월 통계청이 발표한 '2022 통계로 보는 1인 가구' 자료에 의하면 2021년 기준 1인 가구는 전체 가구의 33.4%인 716만6000가구로 집계됐다. 이는 전년 대비 52만2000가구



비건다시다

/CJ제일제당



오도독 매콤 짭아치

/스콜푸드

(7.9%)가 증가한 것으로 2020년에는 1인 가구 수가 전체 가구의 39.6%에 달할 것으로 전망했다.

1인 가구의 경우 한꺼번에 장을 보는 대신 먹을 만큼만 소분되어 간단히 조리할 수 있는 제품을 주로 이용하는 편이다. 특히 국물요리는 깊이있는 맛을 내기까지 시간이 오래 걸리고 들어가는 재료도 많기 때문에 최근에는 별도 재료 준비없이 빠르게 육수를 낼 수 있는

제품이 인기가 있다.

CJ제일제당의 '비건다시다' 스틱형은 5g 용량으로 12개가 들어있어 요리할 때마다 꺼내어 사용하기 좋다. 콩 단백질로 고소하고 깊은 소고기향을 구현한 것이 특징으로 기존 다시다의 깊고 진한 감칠맛을 그대로 살렸다. 명절에 떡국의 베이스 국물 내이용으로 사용해도 안성맞춤이다.

하림의 '치킨스톡'은 액상형 제품으

로 물에 녹이는 과정 없이 1인분 요리에 필요한 만큼만 쓸 수 있는 것이 특징이다. 국내산 닭고기에 양지, 사태, 표고버섯, 각종 야채 등 14가지 천연재료를 진하게 우려내 계란찜이나 볶음밥을 만들 때 소금 대신 사용하면 요리의 풍미를 높여준다.

분식 프랜차이즈 스콜푸드의 '마요소스'는 어떤 음식과도 잘 어울리는 달콤 고소한 맛의 소스로 간단한 요리에

활용하기 좋고, '오도독 매콤 짭아치'는 비빔밥이나 김밥에 활용할 수 있어 MZ세대 사이에서 입소문타고 있다.

최근 외식 물가는 가파른 상승세를 보이고 있다. 한국소비자원 참가격에 따르면 지난해 외식 물가 상승률은 7.7%를 기록했다. 주요 외식 품목의 가격은 지난해 5~14%의 상승했다.

이에 대안책인 밀키트가 주목받고 있다. 유로모니터에 따르면 국내 밀키트 시장 규모는 2021년 2587억원 규모에서 지난해 3363억원 수준까지 성장했다. 앞으로도 이 시장이 계속 성장세를 이어갈 것이라 업계의 시각이다.

hy의 지난해 밀키트 매출액은 전년 대비 22.3% 올랐다. 2020년 대비 50.7% 상승한 것으로 나타났다. 마이세프는 지난해 11월 휴파티용 밀키트 매출 비중이 전월 대비 약 50% 상승했다고 밝힌 바 있다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



한국맥도날드가 전국 레스토랑 점장 컨벤션 행사에서 '2022 푸드 세이프티 히어로 시상식(Food Safety Hero Award)'을 진행했다고 12일 밝혔다. 사진 왼쪽부터 한국맥도날드 남향선 점장, 김기원 대표, 이연정 점장, 진유식 점장. /한국맥도날드

맥도날드, 식품안전 모범 점장에 시상

'푸드 세이프티 히어로 시상식' 진행

한국맥도날드는 지난 10일 전국 레스토랑 점장 컨벤션 행사에서 '2022 푸드 세이프티 히어로 시상식'을 진행하고 식품안전 분야에서 가장 모범을 보여주고 있는 점장들을 선정해 시상했다고 12일 밝혔다.

'푸드 세이프티 히어로 시상식'은 한국맥도날드가 올해부터 새롭게 진행하는 내부 시상 프로그램으로, 고객과 가장 가까운 위치에서 식품 안전을 책임지고 있는 각 매장의 점장들을 '식품안전의 영웅'으로 표현하고 노고에 감사의 마음을 전하기 위해 마련됐다. 매해 식품안전 요건을 충실히 이행하고 높은 수준의 결과를 보여주는 최상위 1%

매장의 점장을 선정해 시상하며, 수상자들에게는 다양한 내부 활동의 기회와 혜택이 주어진다.

선정 기준은 식품안전 관련 ▲법적 사항 준수와 ▲각종 내·외부 점검 결과 ▲전반적인 식품안전 관리 척도를 객관적으로 검토한다. 선정된 수상자들에게는 상패와 개인 부상이 전달되며, 협력업체 견학의 기회도 부여된다. 또한 사내 식품안전 관련 영상 출연, 매장 일일 코치, 식품안전 절차 피드백 등의 활동을 이어가게 된다.



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

애경산업, 협력사 거래대금 72억 조기지급

원부자재·포장재 공급 60여곳 대상

생활부터 기업 애경산업은 설 명절을 앞두고 협력사 거래 대금을 조기 지급했다고 12일 밝혔다.

애경산업은 원부자재, 포장재, 제품 등을 공급하는 60여개 협력사를 대상으로 72억원 규모의 거래 대금을 전액 현금으로 조기 지급했다. 최근 경기침체 영향으로 유동성 확보 등 많은 어려움

을 겪고 있는 협력사들의 자금난 해소를 지원하고자 거래 대금 조기 지급을 결정했다고 설명했다.

애경산업은 지난해 추석에 이어 이번 설 명절에 협력사 거래 대금을 조기 지급하는 등 협력사와의 상생을 위한 노력을 지속하고 있다. 이외에도 협력사와 함께 기술 지원, 생산성 개선 등을 위한 다양한 상생 협력을 펼쳐나가고 있다.

/이세경 기자 seilee@

마켓컬리, 홍콩시장서 간편식 14종 등판

이커머스 '홍콩티비몰'에 브랜드관 이연복의 목란 짜장면 등 선보여

컬리는 홍콩 최대 이커머스 플랫폼 홍콩티비몰(HKTVmall)에 마켓컬리 브랜드관을 열었다고 12일 밝혔다. 해외 시장 진출은 지난해 8월 싱가포르 레드마트 입점 이후 이번이 두 번째다.

2015년 설립된 홍콩티비몰은 홍콩 내 최대 규모를 자랑하는 종합 온라인 쇼핑몰로, 홍콩 증권거래소에 상장한

기업이다. 2021년 기준 매출액 65.7억 홍콩달러(약 1조7000억원), 순고객 수 130여만 명 등 각종 수치에서 1위를 기록 중이다.

특히 홍콩티비몰의 식품 카테고리에는 전체 매출의 절반 이상을 차지할 정도로 비중이 크다. 자체 콜드체인 시스템을 활용한 냉장·냉동 배송 서비스가 강점이다. 최근에는 홍콩 전역은 물론 마카오 지역까지 배송 범위를 확장할 정도로 뛰어난 물류 역량을 보유하고

있다. 컬리는 홍콩티비몰 마켓컬리 브랜드관에서 우선 인기 냉동 간편식 14개를 선보인다. 이연복의 목란 짜장면, 광화문 미진 비빔 메밀 등 컬리온리로 선보이는 레스토랑 간편식(RMR)이 대표적이다.

컬리는 싱가포르 레드마트에 이어 이번 홍콩티비몰 입점으로 동남아시아 시장 공략에 가속도가 붙게 됐다.

/김서현 기자 seoh@

오뚜기 일러스트레이션 공모전

식품기업 오뚜기가 '제1회 오뚜기 일러스트레이션 공모전'을 개최한다고 12일 밝혔다.

이번 공모전은 오뚜기 제품을 매개로 사람과 공간, 시간을 하나로 연결해 식문화와 아트를 결합한 새로운 문화를 창조하고자 마련됐다.

공모 주제는 ▲오뚜기 제품 ▲오뚜기 제품과 함께한 추억이 담긴 '오뚜기 스토리' 등 2가지로, 원하는 주제를 선택해 참여할 수 있다. 작품 심사는 일반 부문(만 19세 이상)과 어린이·청소년 부문(만 7세 이상~18세 이하)으로 나눠 진행되며, 1인당 출품작 수에는 제한이 없으나 중복 수상은 불가하다.

접수 기간은 3월 1일부터 10일 오후 5시까지로 '오뚜기 일러스트레이션 공모전' 페이지에 접속한 후 정해진 규격과 형식에 맞춘 작품을 참가 신청서와 함께 제출하면 된다. 1차 심사 통과 시 2차 심사를 위해 작품 실물을 제출해야 하며, 우편이나 택배 접수도 가능하다.

최종 당선작은 4월 초에 발표되며 총 상금은 2000만원 규모다. 수상작은 4월 18일부터 5월 31일까지 ㈜오뚜기의 브랜드 체험 공간인 '물리폴리 꼬뜨'에 전시된다.

/신원선 기자

대상, 취약계층에 4500만원 상당 설 선물

대상(주)이 명절을 맞아 서울 동대문구 관내 취약계층에 4500만원 상당의 청정원 설 선물세트를 기부했다.

지난 11일 서울 동대문구청에서 진행된 선물세트 전달식에는 나광주 대상(주) ESG경영실장과 이필형 동대문구청장이 참석했다.

전달된 청정원 선물세트는 명절에 어울리는 청정원 호밍스 제품으로 엄선된 ▲건강보양한식세트 ▲가정한식세트

와 명절 인기 품목인 유지류와 김 제품을 함께 담은 ▲재래김고급유혼합2호로 구성됐다. 이는 동대문구청을 통해 지역 내 취약계층 1400가구에 전달될 예정이다.

이번 기부는 코로나19 상황을 감안해 대상(주)의 지역 연계 사회공헌활동 '설날 사랑의 떡국 나눔 행사'를 대신해 진행됐다.

/신원선 기자

해돋이 / 07:47 | 해질 / 17:35

오늘의 날씨

1월

13일 (금)

음력 : 12월 22일

7 ~ 11°C

수도권 날씨

운동 지수

빨래 지수

세차 지수

외출 지수

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

연천 2/8

동두천 3/9

파주 3/9

가평 1/7

서울 7/11

양평 4/9

인천 7/9

수원 7/12

용인 7/12

평택 4/12

·자료제공 : Kweather 케이웨더(주) www.kweather.co.kr