

“가성비부터 프리미엄까지… 소중한 사람에게 따뜻함 전해요”

식품업계, 설 선물 대전

CJ제일제당 1만~2만원 상품 확대
플라스틱 등 최소화 ‘친환경 선물’

동원F&B 선물세트 200여종
참치·리첸 구성 세트에 주력

디아지오코리아 한정판 위스키
‘조니워커 블루 토끼띠’ 등 출시



모델들이 설 선물세트를 소개하고 있다.

/CJ제일제당



나라셀라가 2023 설 와인선물세트. /나라셀라

사회적 거리두기 해제 이후 첫 설을 앞두고 식품업계가 선물세트 판매에 열을 올리고 있다. 명절 대목인만큼 치열한 경쟁이 예상된다.

9일 업계에 따르면 올해 설 선물세트는 가성비와 실용성을 쟁점 실속형부터 프리미엄 선물세트까지 가격대가 폭넓어진 것이 특징이며, ESG 경영 기조에 따라 친환경 포장재를 입혔다.

◆가성대 넓히고 수량 늘리고

CJ제일제당은 높은 물가로 선물세트를 미리 저렴하게 구매하려는 트렌드가 확산됨에 따라 1만~2만원대 제품을 약 10% 늘렸다. 또 프리미엄 제품을 구매하는 소비자들을 위해 기존 김 세트와 차별화된 맛과 품질을 자랑하는 프리미엄

김 세트를 30% 늘려 판매한다.

아울러 지난 추석과 마찬가지로 올페이퍼 패키지 제품인 ‘세이프 어쓰 초이스(Save Earth Choice)’ 선물세트 브랜드를 선보이고 비닐 라벨을 없앤 ‘스팸 라벨프리 선물세트’와 플라스틱 트레이를 사용하지 않은 ‘CJ 명가김 선물세트’를 내놓았다. 특히 모든 선물세트에서 스펀 플라스틱 캡을 제거해 플라스틱 사용량을 최소화했다.

동원F&B는 건강과 실속을 더한 ‘동원 설 선물세트’ 200여 종을 선보였다. 동원F&B는 고단백 영양식품 ‘동원참치’와 짜지 않아 건강한 ‘리첸’ 등으로 구성된 선물세트에 주력한다. 또한 가성비 높은 선물세트를 찾는 소비자들을 위해

실속 종합선물세트를 확대 운영하며, MZ세대를 겨냥한 친환경 선물세트와 E.T, 미니언즈 등 영화 캐릭터를 제품화한 이색 선물세트도 함께 마련했다.

또 GNC 매장과 공식 네이버 스마트스토어에서는 건강기능식품 선물세트 할인전을 오는 31일까지 진행한다. 이번 행사는 홍삼 전문 브랜드 ‘천지인’을 비롯해 글로벌 건강기능식품 브랜드 ‘GNC’, 프리미엄 건강기능식품 브랜드 ‘올리닉’, 이너뷰티 브랜드 ‘뷰티’ 등 다양한 브랜드의 상품들로 구성됐다.

대상 청정원은 종합 선물세트인 ‘청정원 선물세트’ 캔햄 중심의 ‘우리팜 선물세트’ 명절 인기 품목인 ‘고급유 선물세트’ 캔햄과 유지류를 함께 담은 ‘맑고

급유 선물세트’ 다양한 종류의 김의 ‘재래김 선물세트’ 등을 선보인다.

◆명절에는 고급스럽게 한 잔

주류 회사들은 설을 맞아 고급 주류 선물세트를 마련했다.

와인 수입사 나라셀라는 가성비를 자랑하는 ‘몬테스클래식’ 카버네 소비뇽과 샤도네이(2본입), ‘몽반’ 멀롯과 ‘샤도네이(2본입)’ 와인 세트’를 판매한다. 프리미엄 와인 선물세트로는 ‘파 니엔테’ 카버네 소비뇽과 샤도네이(2본입), ‘덕흔 디코이’ 카버네 소비뇽과 멀롯(2본입), 등을 설 선물세트로 만날 수 있다.

디아지오코리아는 한정판 조니워커 위스키 선물세트를 선보인다. 우선 ‘조니워커 블루’의 대표적인 한정판 제품

인 ‘조니워커 블루 고스트 앤 레어 포트 단다스’와 ‘조니워커 블루 토끼띠 에디션’이 눈길을 끈다.

특히 매년 위스키 마니아들을 기다리게 하는 조니워커의 대표적인 한정판 12간지 에디션도 선보인다. 올해는 검은 토끼해인 2023년 ‘계묘년’을 맞아 ‘조니워커 블루 토끼띠 에디션’이 출시됐다.

◆커피 전문점도 가성비 선물세트

커피 전문점 이디야커피와 할리스는 2만~3만원대 선물세트를 출시하며 가성비를 강조했다. 이디야커피는 이디야 시그니처 제품에 프리미엄 제품까지 담아 세트 4종(이디야 비니스트·이디야 올 어바웃 티·이디야 과일청·이디야 베스트커피)을 내놴. 티 세트는 히비스커스·캐모마일·얼그레이·루이보스 티 4종과 전용 텀블러로 구성했다. 할리스는 설 선물세트로 모먼츠 오브 딜라이트 1·2호, 스페셜 3종을 내놴. 감각적인 MD 제품과 스틱 커피를 합리적인 가격에 구매할 수 있다.

업계 관계자는 “경제가 어려워지면 서 올해는 합리적인 가격대의 가성비를 중시한 선물세트가 많아졌다”며 “선물세트로 소중한 사람에게 따뜻한 마음을 전하기를 바란다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

99년 증류주 콘셉트 ‘일품진로’ 광고 공개

하이트진로, 온라인 등서 방영
엄선한 쌀 등 3가지 특징 표현

하이트진로는 대한민국 대표 증류주 ‘일품진로’의 영상광고를 처음 선보인다고 9일 밝혔다. 온라인과 옥외매체를 통해 방영되는 이번 광고는 ‘99년 증류주의 정수’ 콘셉트로 제작됐다.

이번 광고는 패키지의 획을 모티브로 일품진로의 3가지 특징을 표현했다. ‘99년 노하우로 엄선한 쌀’, ‘중간 원액만 100% 선별’, ‘깊은 풍미를 위해 냉동여과 후 최적 기간 숙성’ 등 일품진로의



일품진로 영상광고 캡처

/하이트진로

생산 과정을 독특한 시각으로 담았다.

광고는 붓의 움직임과 일품진로의 생산 과정을 교차해 보여준다. 화면 중간을 가로지르는 획은 신중히 쌀을 고르는 주조사의 손으로 바뀌고, 원을 그리

듯 그어지는 획은 과감하게 첫술과 끝술을 버리는 모습으로 변한다. 종이에 찍힌 점들은 기포로 변하며 일품진로의 숙성과정을 담았다. 또한 붓으로 획을 긋는 소리 등 청각적인 측면도 강조했다.

광고는 하이트진로의 슈퍼 프리미엄 증류주인 ‘진로 1924 헤리티지’의 탄생을 알리며 마무리된다.

/신원선 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공



“이마트24서 에스프레소 맛보세요”

원두커피 브랜드 이프레소에 메뉴 추가

이마트24가 9일 원두커피 브랜드인 ‘이프레소 (epresso)’ 메뉴에 에스프레소를 추가한다.

이프레소 에스프레소는 가로 6.2cm, 높이 6.5cm 크기의 전용잔에 제공돼 커피 본연의 진한 맛을 즐길 수 있다. 이마트24에 따르면 에스프레소 바가 유행한 후 경영주와 고객들로부터 메뉴 도입 요청이 꾸준히 있었다.

이번 에스프레소 출시를 기념해 1월 한달 간 2+1행사도 진행해 에스프레소 한 잔을 670원에 즐길 수 있다.

이프레소는 2017년 론칭 때부터 여러 원두를 혼합한 블렌딩 커피가 아닌 단일 원두를 사용한 싱글오리진 커피를 제공하고 있다.



이마트24 매장에서 고객이 에스프레소를 내리고 있다.

/이마트24

에스프레소를 포함한 모든 이프레소 커피는 최고등급 원두(브라질세라도N Y)를 사용해, 약 1000만원에 달하는 이태리 명품 커피 머신 ‘세코그랑이데아’를 통해 추출된다.

/김서현 기자 seoh@

현대백 무역센터점에 ‘고든램지 스트리트 버거’

현대백화점이 오는 3월 무역센터점에 글로벌 수제 버거 브랜드인 ‘고든램지 스트리트 버거’ 아시아 1호점을 연다고 9일 밝혔다. 지난 2020년 브랜드 론칭 후 첫 해외 점포다.

고든램지 스트리트 버거는 영국 미쉐린 스타 셰프인 고든 램지의 레시피를 구현하는 캐주얼 콘셉트 버거 브랜드다. 14만원 버거로 유명한 기존 ‘고든램지 버거’보다는 상대적으로 저렴한 캐주얼 버전의 레스토랑으로, 일반적인 버거 브랜드 매장과 달리 직원이 고객에게 직접 서빙하는 게 특징이다.

약 200㎡(60평) 규모의 무역센터점 매장에서는 김치와 베이컨이 들어간 ‘코리안 스매시 버거’, 소고기 패티 기반의 ‘O.G.R 버거’ 등 총 7가지 버거와 감자튀김, 음료 등을 판매한다.

/김서현 기자



농협, 한우 100마리 파격할인

9일 서울 서초구 농협 하나로마트 양재점에서 고객 물가안정을 위한 ‘한우 100마리! 파격 할인 행사’가 열리고 있다.

/손진영 기자 son@

11번가 17일까지 ‘뉴 트렌드 스타일’ 행사

11번가가 17일까지 동대문 시장의 신 상품을 빠르게 받아볼 수 있는 ‘뉴 트렌드 스타일’ 행사를 진행한다. 동대문 시장은 고객 수요를 즉각 반영해 유행 디자인을 빠르게 만들어내는 패션 일번지다.

행사는 동대문 패션 시장 셀러들의 120여종 상품들을 모아 가성비 있는 가격에 선보이며 오후 4시 이전 주문 시 당일발송 한다.

기획전을 통해 올 겨울 트렌드로 떠오른 ‘Y2K 패션’의 대표 아이템 ‘코듀로이’ 소재의 부츠컷 팬츠, 치마바지, 밴딩 팬츠 등을 다양한 색상과 디자인으로 만나볼 수 있다. 그 외 크롭 터틀넥, 오버핏 조거팬츠, 투웨이 집업, 리버시블 덕 다운 등 올 겨울 인기를 모은 캐주얼한 아이템들을 한자리에 모았다.

/김서현 기자

남양유업 아이엠마더·임페리얼드림XO 리뉴얼

남양유업의 대표 조제분유 ‘아이엠마더’와 ‘임페리얼드림XO’가 리뉴얼 출시된다. 55년 남양유업의 기술력이 집약된 아이엠마더는 초유 단백질의 대표적 인자 방어 성분인 IgA 성분을 배합하고, 41가지 핵심영양을 담아 국내 최다 영양성분수를 가진 것이 특징이다. 영양 흡수 OPO 설계로 아이의 성장

에 필요한 영양이 끝까지 흡수될 수 있도록 개발했다. 임페리얼드림XO는 장속 유익균을 돕는 갈락토실락토스(HMO)를 배합하여 편안한 소화를 돕는 것이 특징이다.

/신원선 기자



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

