

“내실 다지고 신사업 가속”… 식품업계 ‘재도약’ 한 목소리

CEO들 신년사… 글로벌화 강조

손경식 CJ그룹 회장
“글로벌 라이프스타일 기업 도약”
신동원 농심회장
“사업다각화 등 경쟁력 강화 방침”
권원강 교촌에프앤비 회장
“제2 창업 원년… 동반성장 주력”



손경식 CJ그룹 회장



신동원 농심 회장



권원강 교촌에프앤비 회장

주요 식품업계 CEO들이 신년사를 통해 2023년을 맞아 내실을 다지고 혁신과 성장의 미래를 선점해달라고 당부했다.

먼저 손경식 CJ그룹 회장은 2일 사내 방송을 통해 올해 신년사를 발표했다. 손 회장은 신년사에서 올해 경제상황을 전망하면서 급변하는 국내외 경영환경은 위기이자 큰 도약의 기회라며 중기 전략의 성공적 실행 통한 글로벌 라이프스타일 기업으로 도약할 것을 강조했다.

이와 관련해 손경식 회장은 올해를 중기전략을 실행하는 원년이라고 규정하고 세가지 경영방향을 밝혔다.

첫째로 계열사는 4대 미래 성장엔진(Culture, Platform, Wellness, Sustainability) 기반의 혁신성장 사업 중심으로 신속한 투자와 M&A 등을 실행하여 미래혁신성장 달성하는 한편 글로벌 경기침체 등에 대비한 재무안정성을 동시에 확보할 방침이다.

둘째는 최고 인재의 선제적 확보와 육성을 위한 조직문화 혁신과 파격 보

상 한층 강화다. 끝으로 디지털 전환 가속화 및 R&D투자와 첨단 기술 확보와 고객의 핵심 애로사항을 해결해 함께 성장해나갈 것을 주문했다.

신동원 농심 회장은 2일 오전 이메일을 통해 전 임직원에게 사업영역 다각화와 글로벌 사업 확장을 이끌어내야 한다고 전했다.

신년사에는 지속적인 성장을 위해서 우선 건전한 구조를 다져야 한다며 경영 전반의 구조를 점검하고, 개선 및 정비하여 위기 속에서도 성장하고 발전할

수 있는 발판을 마련하자는 내용이 담겼다.

이를 위해 신 회장은 경영 효율성 제고를 위한 노력에 힘써줄 것을 당부했다. 불필요한 프로세스를 단순화하고 신속한 의사결정을 통해 더 나은 성과를 지향하자는 의미다.

이어 “글로벌 사업 확장은 시대적인 과제”라며 세계 무대에서 경쟁력을 강화할 것을 약속했다. 글로벌 기업의 수준에 맞는 인프라와 프로세스, 핵심역량을 재정비해 나갈 것을 주문했으며 특히 최근 준공한 미국 제2공장과 중국 청도신공장을 기반으로 글로벌 시장에서 No.1을 향해 달려나가자고 독려했다.

사업영역 다각화도 적극적으로 이뤄 나갈 계획이다. 최근 가시적 성과를 드러내고 있는 건강기능식품과 식품공장솔루션, 외식 사업을 고도화해 육성하며, 동시에 농심의 사업역량과 시너지를 낼 수 있는 M&A도 적극적으로 검

토해 나갈 것을 요구했다.

마지막으로 신 회장은 “창문 밖 우리를 둘러싼 환경을 보며 두려움에 떨지 말고, 창문에 비친 우리를 보고 내실을 다지며 더욱 건강하고 단단한 농심을 만들어가자”고 말했다.

국내 대표 치킨 프랜차이즈 교촌치킨을 운영하는 교촌에프앤비(㈜)는 2일 교촌에프앤비 본사 대강당에서 시무식을 진행하고 제2도약을 위한 신년 메시지를 발표했다.

권원강 교촌에프앤비(㈜) 회장은 이날 신년사를 통해 “2023년을 제2의 창업 원년으로 삼고 32년간 지켜온 정도경영, 상생경영, 책임경영의 철학을 기반으로 다시 성장하는 교촌으로 만들겠다”며 “이와 함께 ‘본질을 유지하되 새로운 것을 더한다’는 교촌의 가치를 되새기며 교촌 가족 전체의 동반성장에 더욱 힘쓸 것”이라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

케이크·커피·도시락 곳곳서 토끼 ‘깡총’ 식품업계, 뉴이어 캐릭터 마케팅 분주

토끼 캐릭터 협업상품 등 신제품 봇물
던킨 ‘네스퀵 초코도넛’ 3종 출시
파리바게뜨 토끼 형상화 케이크 2종
CU 23종 토끼 상품 시리즈 선행

‘검은 토끼 해’ 계묘년을 맞아 식품업계가 토끼 캐릭터 마케팅에 불을 붙이고 있다. 토끼를 모티브로 하거나 유명 토끼 캐릭터와 협업한 제품을 선보이는가 하면 한정판 토끼 굿즈를 판매해 소비 심리를 자극하는 것이다.

◆**유명 토끼 캐릭터와 협업**

2일 업계에 따르면 베이커리와 커피 전문점이 가장 분주한 모습이다.

던킨은 새해 처음으로 롯데네슬레코리아의 ‘네스퀵’과 함께 ‘네스퀵 초코도넛’ 3종을 출시했다. ‘네스퀵’의 달콤한 초콜릿 맛과 대표 캐릭터 ‘퀵키’를 활용해 던킨만의 스타일을 담았다.

‘네스퀵 초코 필드’는 진하고 부드러운 초콜릿 크림 필링으로 가득 찬 도넛 위 달달한 네스퀵 슈가 파우더를 뿌린 뒤 빨대 모양의 초콜릿 사인판을 꽂아 마무리한 필드 도넛이다.

롯데GRS가 운영하는 도넛 프랜차이즈 크리스피크림도넛은 남녀노소 누구나 아는 토끼 캐릭터 ‘미피(miffy)’와 컬래버한 신제품을 내놔다.



파리바게뜨 ‘행복이 당근! 제주 구좌 당근케이크’

/SPC

부드러운 라이스향 스프레드를 가득 충전한 해피 미피, 초코우유크림과 헤이즐넛 초콜릿으로 장식한 럭키 멜라니 등이다. 이와 함께 미피 캐릭터 굿즈 ‘미피 뽀글이 파우치’도 판매한다.

◆**‘블랙’·‘당근밭’ 콘셉트로 시선강탈**
스타벅스코리아는 검은토끼해를 기념해 국내산 흑미로 아침을 든든하게 채워주는 ‘블랙 햅쌀 고봉 라떼’를 포함한 뉴이어 음료 3종, 푸드 4종 등을 새롭게 출시했다.

‘블랙 햅쌀 고봉 라떼’는 맛과 영양뿐만 아니라 색감으로도 고객들이 특별한 신년을 맞이할 수 있도록 국내산 흑미를 넣었다.

파리바게뜨는 귀여운 토끼를 형상화한 케이크 2종을 출시했다.

지역 농가의 농산물을 수매하고 이를 활용한 제품을 출시해 농업의 미래성장을 지원하는 ‘행복상생 프로젝트’의 일환으로 제주 구좌당근 케이크도 선보여 더욱 특별한 의미를 더했다. 제품은 ‘행복이 당근! 제주 구좌 당근케이크’, ‘복토끼는 행복 배달중’이다.

◆**편의점 업계도 토끼 시리즈**

CU는 올해 검은 토끼 해를 기념해 대구의 ‘토끼정’, 암스테르담의 ‘미피’, LA의 ‘에스터버니’, 뉴욕의 ‘토끼소주’ 등 글로벌 브랜드와 손잡고 도시락, 김밥, 햄버거 등 간편식품부터 디저트, 주류, 생활용품에 이르기까지 총 23종의 토끼 상품 시리즈를 선보였다.

이마트24는 인스타그램툰 작가인 ‘김토끼 스튜디오’와 손잡고 김토끼 협업 상품인 간편식과 디저트 총 14종을 선보인다. 캐릭터 매니아층을 공략해 김밥과 도시락 상품에는 20종의 ‘김토끼 행운카드’도 랜덤으로 동봉됐다.

업계 관계자는 매년 새해에는 그 해를 상징하는 띠 마케팅이 활발하다”며 “올해는 주요 소비층으로 급부상한 MZ 세대가 캐릭터에 열광하는 것에 착안해 업계가 캐릭터 마케팅에 더욱 힘을 주는 모습”이라고 말했다.

/신원선 기자



KGC인삼공사 “새해엔 건강을 선물하세요” KGC인삼공사가 2일 서울 중구 한국의 집에서 ‘새해엔 건강을 선물하세요’ 프로모션 행사를 알리고 있다. 정관장은 설명절 소비트렌드를 반영해 ‘홍삼지분’, ‘여유랑편’, ‘진심편정성’, ‘활기력’, ‘알파프로젝트’, ‘굿베이스’ 등 실속 제품부터 최상의 SAT등급 녹용을 사용한 ‘천복’ 등 프리미엄 제품까지 구매 금액대별 다양한 혜택을 제공한다.

/손진영 기자 son@

위메프, 17일까지 ‘셀프라이즈’ 프로모션

명절상품 큐레이션… 최대 40%할인

위메프가 17일까지 ‘2023 셀프라이즈’ 프로모션을 진행한다.

‘2023 셀프라이즈’는 트렌드와 판매 DB를 바탕으로 명절 인기 상품을 큐레이션해 기획한 설날 프로모션이다. 장바구니 쿠폰, 카드사별 쿠폰 등 최대 40% 할인 쿠폰을 제공한다.

‘오늘의 추천 상품’에서는 설 시즌 인

기 상품 중 MD가 엄선한 카테고리 대표 상품을 매일 4개씩 특가로 선보인다.

선물 선택 고민을 덜어줄 ‘카테고리별 선물(건강, 신선, 가공, 생활, 패션·뷰티, 디지털·가전)’, ‘가격대별 상품(1만원, 1만~5만원, 5만~10만원, 10만원~) 추천’ 코너도 운영한다.

연휴 기간 증가하는 여행 수요를 반영해 ‘연휴 즐기기’ 코너를 함께 진행한다.

/김서현 기자 seoh@

홈플러스, 간편식 기획전 ‘홈플러스매점’ 운영

1+1, 특가 등 혜택… 11일까지

홈플러스는 11일까지 간편식 기획전 ‘홈플러스매점’을 연다.

홈플러스매점은 방학을 맞은 어린이들이 선호하는 반찬과 간식거리를 모은 기획전이다. 기획전은 돈가스, 떡볶이, 치킨

가라아게, 피자 등 인기 간편식을 ‘1+1’로 판매한다.

홈플러스가 유니버설스튜디오와 콜라베이션 한 미니언즈 클래식 함바스테이크, 미니언즈 미니미 알감자튀김 씨제이 쿠팡팬더 갈비만두 등도 1+1 상품이다.

씨제이(CJ) 미정당 가래떡 떡볶이, 사세 치킨 가라아게, 씨제이 고메 스위트 치즈피자, 풀무원 노엣지 피자 코리안 BBQ, 도라에몽 만주 2종(온라인 한정) 등도 하나를 사면 한 개를 더 받을 수 있다.

밀키트 60여종은 마이홈플러스 멤버 대상 최대 6000원 할인 혜택가에 선보인다.

/김서현 기자

hy

브이푸드 신제품 2종 출시

hy가 브이푸드 ‘백수오 여성케어 솔루션(이하 백수오 여성케어)’과 ‘쏘팔메토 남성케어 올인원(이하 쏘팔메토 남성케어)’을 출시한다고 2일 밝혔다. hy는 올해 건강기능식품 라인업 확장을 통해 6조1000억원 규모의 건식 시장을 공략한다는 계획이다.

백수오 여성케어는 액상형 앰플 타입의 건강기능식품이다. 백수오 등 복합

추출물을 비롯해 6가지 기능성 원료를 배합해 만들었다.

쏘팔메토 남성케어는 남성 전립선 건강과 활력 증진을 위한 복합 기능성 제품이다. 불순물 걱정 없는 100% 미국산 초임계 쏘팔메토 열매 추출물과 옥타코사놀 함유 유지 등 9가지 기능성 원료를 일일 섭취량 기준 최대함량으로 구성했다.

신제품 2종은 온라인몰 프레딧 또는 ‘프레시 매니저’를 통해 구입 가능하다.

/신원선 기자